

## Internetrecherche

### *Kurz und knapp - Tipps & Tricks bei der Suche*

Hier kommen noch ein paar Kniffe, die Ihnen helfen, ihre Suche erfolgreicher zu gestalten.

Hilfe, ich habe zu viele Treffer!

- Ein Überdenken und Spezifizieren der Suchbegriffe hilft meistens schon weiter. Anstelle von „Urlaub“ sollte vielleicht nach „Ferienhaus“ gesucht werden.
- Geben Sie mehrere passende Suchwörter ein und kombinieren Sie sie mit den Operatoren + und – (z.B. +Ferienhaus +Norwegen).
- Das Benutzen der Phrasensuche (z.B. „Verein für Medien- und Kulturpädagogik“) kann weiterhin helfen, die Ergebnisse einzugrenzen.
- Falls die Benutzung von Suchmaschinen keinen Erfolg bringt, sollten andere Suchdienste benutzt werden, wie z.B. Internet-Verzeichnisse. Häufig ist die gezielte Wahl eines speziellen Suchdienstes für die eigenen Zwecke eine große Zeitersparnis.
- Eine geschickte Kombination aus Operatoren und Funktionen führt meistens ebenfalls schnell zum Erfolg.

Ich habe nur wenige, unrelevante oder gar keine Treffer.

- Es sollte zuerst überprüft werden, ob Tippfehler gemacht wurden und ob die Rechtschreibung korrekt ist.
- Versuchen Sie, übergeordnete Begriffe oder Synonyme für die Suche zu finden
- Weiterhin kann die Suche durch „Platzhalter“(z.B. Ferienh\*) erweitert werden – diese Funktion bietet allerdings die gebräuchlichste Suchmaschine „Google“ nicht an.
- Eine Variation der Wortformen ist ebenfalls hilfreich (Plural, Genitiv)
- Zu beachten ist weiterhin, dass Umlaute oder Sonderzeichen evtl. nicht richtig von den Suchmaschinen erkannt bzw. 'gelesen' werden. Anstelle von dem Begriff „Häuser“ sollte nach dem Begriff „Haeuser“ (ä wird zu ae) gesucht werden.
- Ab und an hilft auch eine Übersetzung des Suchbegriffs in eine andere Sprache - z.B. ins Englische – weiter.
- RTFM (read the fine manual): Nicht zu unterschätzen ist das Lesen von Hilfe- bzw. Anleitungstexten der jeweiligen Suchmaschine, gerade im Bezug auf Operatoren unterscheiden sich die Suchmaschinen erheblich.

Treffer bewerten und auf Relevanz überprüfen

- Erscheint der Anbieter der gesuchten Informationen seriös? Es sollte versucht werden, sich einen Überblick über den Anbieter zu verschaffen.
- Sind Kontaktmöglichkeiten zum Autor vorhanden, wie z.B. E-Mail-Adresse oder Telefonnummer?
- Lohnenswert ist es auch immer zu überprüfen, wie aktuell die angebotenen Inhalte sind.